

Budget du Québec 2018-2019

Principales mesures dédiées à la culture

Le ministre Carlos Leitão a proposé aujourd’hui dans le budget 2018-2019 du Québec un chapitre entier pour la culture, dans un fascicule intitulé « Un Engagement soutenu pour la culture québécoise ». Quatre grandes mesures totalisent dépenses additionnelles de 509 millions de dollars d’ici à 2022-23. La Coalition La culture, le cœur du Québec (la Coalition) a réagi positivement, mais sa satisfaction est mesurée considérant les montants jugés bien en deçà de ses revendications.

À noter : d’ici à la fin de l’année financière qui prend fin au 31 mars 2018, les 102 millions de dollars annoncés aujourd’hui correspondent à des investissements additionnels, mais exceptionnels qui ne seront pas récurrents dans les années subséquentes.



Quatre grands objectifs pour la culture

- 113,0 millions de dollars pour rapprocher la culture des jeunes et de la collectivité ;
- 168,9 millions de dollars afin de favoriser la création et l’excellence ;
- 110,7 millions de dollars pour appuyer la culture et le patrimoine dans toutes les régions du Québec ;
- 116,3 millions de dollars dans le but de déployer la culture québécoise dans l’espace numérique.

Impact financier des mesures pour mettre en œuvre la politique culturelle⁽¹⁾ (en millions de dollars)

	2017- 2018 ⁽²⁾	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	Total
Rapprocher la culture des jeunes et de la collectivité	-35,0	-15,4	-15,5	-15,5	-15,5	-16,1	-113,0
Favoriser la création et l’excellence	-42,4 ⁽³⁾	-21,2	-23,7	-25,3	-26,9	-29,4	-168,9
Appuyer la culture et le patrimoine dans toutes les régions du Québec	-24,6	-13,3	-14,2	-14,2	-14,2	-30,2	-110,7
Déployer la culture québécoise dans l’espace numérique	—	-8,5	-17,8	-26,4	-30,9	-32,7	-116,3
TOTAL	-102,0	-58,4	-71,2	-81,4	-87,5	-108,4	-508,9

Objectif 1 : Rapprocher la culture des jeunes et de la collectivité

Impact financier des mesures pour rapprocher la culture des jeunes et de la collectivité

(en millions de dollars)

	2017-2018 ⁽¹⁾	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Total
Sorties culturelles pour les élèves en service de garde en milieu scolaire	—	-7,0	-7,0	-7,0	-7,0	-7,0	-35,0
Autres mesures de la politique culturelle ⁽²⁾	—	-8,4	-8,5	-8,5	-8,5	-9,1	-43,0
Soutien à l'action sociale et éducative des institutions culturelles	-35,0	—	—	—	—	—	-35,0
TOTAL	-35,0	-15,4	-15,5	-15,5	-15,5	-16,1	-113,0

(1) Les subventions octroyées en 2017-2018 permettent le financement de nouvelles initiatives.

(2) Les mesures seront annoncées ultérieurement par la ministre de la Culture et des Communications.

Objectif 2 - Favoriser la création et l'excellence

Impact financier des mesures pour favoriser la création et l'excellence

(en millions de dollars)

	2017-2018 ⁽¹⁾	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Total
Augmentation des budgets destinés à la création, à la production et à la diffusion (CALQ et SODEC)	—	-17,4	-18,6	-19,9	-21,3	-22,8	-100,0
Autres mesures de la politique culturelle ⁽²⁾	—	-3,0	-4,0	-4,0	-4,0	-5,0	-20,0
Bonification du crédit d'impôt pour le doublage de films	—	-0,2	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-3,0
Prolongation du crédit d'impôt pour un premier don important en culture	—	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-2,5
Bonification du crédit d'impôt pour la production d'événements ou d'environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec	—	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-1,0
Soutien au rayonnement des institutions culturelles	-42,4 ⁽³⁾	—	—	—	—	—	-42,4
TOTAL	-42,4	-21,2	-23,7	-25,3	-26,9	-29,4	-168,9

Objectif 3 - Appuyer la culture et le patrimoine dans toutes les régions du Québec

Impact financier des mesures pour appuyer la culture et le patrimoine dans toutes les régions du Québec (en millions de dollars)

	2017-2018 ⁽¹⁾	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Total
Bonifier le Fonds du patrimoine culturel québécois	—	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-19,5	-35,5
Offrir des visites gratuites dans les musées un dimanche par mois	—	-0,6	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-5,0
Autres mesures de la politique culturelle ⁽²⁾	—	-8,7	-9,1	-9,1	-9,1	-9,6	-45,6
30 M\$ pour la banque d'affaires de la SODEC dans toutes les régions du Québec	—	—	—	—	—	—	—
Soutenir des organismes et des événements partout au Québec	-19,6	—	—	—	—	—	-19,6
Prolongation du Fonds pour les grands événements	-5,0	—	—	—	—	—	-5,0
TOTAL	-24,6	-13,3	-14,2	-14,2	-14,2	-30,2	-110,7

Objectif 4 - Déployer la culture québécoise dans l'espace numérique

Impact financier des mesures pour déployer la culture québécoise dans l'espace numérique (en millions de dollars)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Total
Soutenir les entreprises culturelles dans l'environnement numérique ⁽¹⁾	—	-7,0	-8,0	-8,0	-8,5	-8,5	-40,0
Instaurer un crédit d'impôt pour appuyer la transformation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	—	-1,0	-7,9	-15,5	-19,3	-21,0	-64,7
Élargir aux plateformes numériques le crédit d'impôt pour la production cinématographique ou télévisuelle québécoise	—	-0,5	-1,9	-2,9	-3,1	-3,2	-11,6
TOTAL	—	-8,5	-17,8	-26,4	-30,9	-32,7	-116,3