

Consultations sur le Plan stratégique 2018-2022



TABLE DES MATIÈRES

- 1. Présentation du contexte**
- 2. Analyse des enjeux actuels**
- 3. Bilan des réalisations passées**
- 4. Choix stratégiques à venir**
- 5. Étapes**

1.Présentation du contexte

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **À la demande du Ministère de la Culture et des Communications (MCC), le Plan stratégique du CALQ 2012-2016 a été bonifié et prolongé jusqu'au 31 mars 2018.**
- **Le CALQ doit se doter d'un nouveau Plan stratégique à partir du 1^{er} avril prochain qui couvrira un horizon de 4 ans, soit de 2018 à 2022.**

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **Le CALQ est une société d'État qui relève de la ministre de la Culture et des Communications**
 - **Il est régi par trois lois:**
 - **Sa Loi constitutive**
 - **La Loi sur la gouvernance des sociétés d'État**
 - **La Loi sur l'administration publique**
- Certains éléments du plan stratégique sont en lien avec ces lois et doivent s'y conformer.**

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **Le CALQ est au cœur d'un environnement artistique vivant, en effervescence et en mutation:**
 - **Il souhaite être à l'affût des tendances et au fait des besoins réels des créateurs et des organisations en vue d'un soutien bien adapté à la pratique artistique et littéraire professionnelle.**

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **Les chantiers de réflexion des dernières années ont abordé des questions importantes et transversales :**
 - **L'hybridité des disciplines**
 - **La diversité des clientèles et des publics**
 - **Le renouvellement générationnel**
 - **La qualité et la viabilité des démarches artistiques et organisationnelles**

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **La durée de vie des œuvres**
- **Le rayonnement des arts**
- **La recherche, l'expérimentation, l'évolution technologique, l'innovation, l'audace**
- **La mise en lumière de notions centrales : celle de l'excellence et celle de la reconnaissance des pairs, au cœur de l'intervention du CALQ.**

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **Le CALQ a entrepris de répondre à ces enjeux en adoptant des principes de flexibilité, d'équité et de simplicité dans ses approches et ses processus**
 - **Une révision de ses principaux programmes s'en est suivie.**
- **Dans une mouvance similaire, le ministère de la Culture et des Communications a entrepris de revoir la Politique culturelle du Québec:**
 - **La tournée consultative des régions, les 450 mémoires reçus et près de 3000 réponses à un sondage ont fait ressortir les priorités des citoyens et du milieu culturel.**

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

- **Le CALQ est l'interlocuteur par excellence pouvant témoigner des tendances du milieu artistique et littéraire professionnel.**
- **Les liens étroits qu'il entretient avec le milieu en sont la clé.**

2. Analyse des enjeux actuels

2. ANALYSE DES ENJEUX ACTUELS

- **Souplesse en faveur des clientèles**
- **Préoccupation pour la diversité des communautés**
- **Diversification des points de vue des jurys et comités d'évaluation**
- **Évaluation des pairs centrée sur la qualité artistique et l'acquittement du mandat**
- **Priorisation de l'excellence et de la viabilité sur l'historicité**

2. ANALYSE DES ENJEUX ACTUELS

- **Prolongation de la durée de vie des projets de création-production par une meilleure circulation des œuvres**
- **Soutien aux modèles innovants, au partage de services et aux initiatives d'accompagnement**
- **Promotion des œuvres et des créateurs afin de mieux rejoindre les publics**
- **Reconnaissance des particularités territoriales.**

3. Bilan des réalisations passées

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

OPTIMISATION DES PROGRAMMES ET PROCESSUS

- **Révision de programmes :**
 - **Inscription en tout temps
(bourses aux artistes et projets d'organismes)**
 - **Nouveau programme territorial**
 - **Révision en cours du programme de bourses**
 - **Mesures liées au Plan culturel numérique**

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

OPTIMISATION DES PROGRAMMES ET PROCESSUS

- **Révision de programmes :**
 - **Nouveaux programmes de soutien aux organismes**
 - **Soutien à la mission sur 4 ans pour les organismes de 5 ans et plus d'existence qui planifient leurs activités à moyen et long termes**
 - **Soutien à la programmation spécifique en tout temps pour les organismes dont la structure administrative est plus légère et flexible**
 - **Au 31 janvier 2018 :**
 - **577 organismes ont été soutenus**
 - **Parmi les demandeurs au soutien à la mission, 213 organismes ont obtenu une augmentation.**

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

OPTIMISATION DES PROGRAMMES ET PROCESSUS

- **Poursuite de la mise en œuvre de la Prestation électronique de services (PES) :**
 - **Plus de 7 700 inscriptions d'artistes et d'écrivains québécois à Mon dossier CALQ et quelque 135 organismes inscrits à la PES**
 - **Plusieurs formulaires et rapports maintenant en ligne.**

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

PLAN D'ACTION EN COURS

- **Le CALQ aborde toutes ces perspectives de développement en complémentarité avec des plans d'action plus sectoriels et opérationnels, notamment :**
 - **Le cadre d'intervention internationale**
Accroissement de la circulation hors Québec, nouveaux marchés, diversification du réseau de résidences, promotion des succès, réciprocité.
 - **Le Plan d'action pour la diversité culturelle**
Amélioration de l'accès aux programmes et au financement, de la représentativité, de l'inclusion, de la visibilité et du rayonnement des artistes et organismes issus de la diversité.

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2018

- **En six ans, le CALQ a rencontré l'ensemble de ses objectifs et a atteint les cibles fixées :**
 - **Il s'est assuré de soutenir une diversité de projets, parfois par des investissements ciblés**
 - **Il a créé l'Ordre des arts et des lettres du Québec ainsi que cinq nouveaux prix :**
 - **Prix de la meilleure tournée internationale**
 - **Prix de la chorégraphie de l'année**
 - **Prix pour le développement de publics et de marchés**
 - **Prix du CALQ-Œuvre de la relève à Montréal**
 - **Prix Artiste dans la communauté.**

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2018

- **Il a mis en place son nouveau programme de partenariat territorial et signé des ententes ciblées avec des nations autochtones**
- **Il a œuvré à la diversification des investissements (par le soutien à la coproduction et par Mécénat Placements Culture, aujourd'hui géré par le MCC)**
- **Il a appuyé des projets structurants en matière de circulation et de diffusion au Québec :**
 - **Danse sur les routes; Fenêtres de la création; Les voyages; Circulation de la musique; Circulation jeune public en Abitibi.**

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2018

- **Il a soutenus des projets en partenariat avec des pôles de diffusion majeurs au Québec :**
 - Musée de la civilisation
 - Fabrique culturelle de Télé-Québec
 - Espace culturel Georges-Émile-Lapalme (Place des arts)
 - Bibliothèques et Archives nationales du Québec (BAnQ)

- **Il a soutenu la présence collective québécoise hors Québec dans 65 pays et dans le cadre d'événements majeurs :**
 - Festival d'Avignon
 - Biennale de Venise
 - Foire du livre de Bruxelles, etc.

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2018

- Il a mis en œuvre des mesures en soutien au virage numérique :
 - Reconnaissance des Arts numériques comme discipline à part entière soutenue par le CALQ
 - Mesures *Plateformes et réseaux; Création de contenus culturels numériques originaux; Infrastructures; Numérisation; Exploration et déploiement numériques*
 - Résidences spécialisées (Bâle-Suisse et Institut français).

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2018

- **Il a mis à profit l'utilisation des services en ligne (PES)**
 - **Formulaires et outils de reddition de comptes**
 - **Suivi, pour les clientèles, de l'évolution de leur dossier en ligne**
 - **Facilité pour les évaluateurs : consultation des dossiers via la PES**
 - **Gestion des demandes en ligne à venir pour les organismes.**

3. BILAN DES RÉALISATIONS PASSÉES

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2018

- **Le CALQ a consulté ses clientèles :**
 - **Chantiers de réflexion**
 - **Rencontres d'associations, regroupements nationaux, conseils régionaux, groupes des Premières Nations**
 - **Forums (chanson, danse traditionnelle, diffusion)**
- **Il a participé aux travaux de l'Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) et du réseau de l'OPSAC (Organismes publics de soutien aux arts du Canada).**

4. Choix stratégiques à venir

4. CHOIX STRATÉGIQUES À VENIR

PROPOSITIONS D'ORIENTATION

- 1. Miser sur l'accessibilité, l'équité, l'inclusion et la reconnaissance de l'excellence dans l'offre de programmes du Conseil, ses mécanismes de gestion et de gouvernance.**
- 2. Participer au déploiement de la pratique artistique et littéraire sur les territoires et dans l'espace virtuel.**
- 3. Œuvrer au développement et à la diversification des publics.**

5. Étapes

5. ÉTAPES

- **Travaux du comité ad hoc composé de membres du Conseil d'administration du CALQ pour élaborer la proposition finale de Plan stratégique 2018-2022**
- **Consultation de groupes cibles (clientèles et partenaires)**
- **Cheminement auprès des autorités ministérielles et gouvernementales pour un dépôt officiel en cours d'exercice 2018-2019.**

Vos commentaires sont les bienvenus !

Consultations sur
le plan stratégique 2018-2022



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



calq.gouv.qc.ca